

Die **Risikolandschaft** von
Unternehmen:
Eine Erhebung der **größten**
Herausforderungen



Aon Österreich

Unsere internationale Erfahrung in Verbindung mit lokalen Wurzeln in Österreich bringen unseren Kunden einen echten Mehrwert. Aon in Österreich ist seit jeher ein wichtiger Akteur auf dem Versicherungsmarkt. Aon wurde 1919 in Deutschland als Jauch & Hübener gegründet und ist seit 1927 in Österreich ansässig. Die Aon Holdings Austria GmbH entstand 1997 aus der Fusion zwischen Jauch & Hübener und Aon. Die Aon Holdings Austria GmbH stellt hierbei die Dachgesellschaft in Österreich dar. Die österreichische Aon Gruppe ist eine voll-konsolidierte Tochtergesellschaft der börsennotierten Aon plc (NYSE: AON) und ist damit 100% Teil der globalen Aon Gruppe.

Die heutige Position als Marktführer in Österreich im Bereich Risiko- und Versicherungslösungen erreichte das Unternehmen durch organisches Wachstum sowie durch verschiedene Übernahmen und Fusionen, nicht zuletzt durch die Übernahme der Vero Gruppe im Jahr 2017.



AON

Zahlen, Daten & Fakten



Hauptsitz in
Wien



Mehr als
300 Mitarbeiter



An **9 Standorten**
vertreten



Mit einer **platzierten**
Prämie von mehr
als 450 Mio. EUR in
Österreich sind wir
Marktführer

Aon Gruppe

Aon plc (NYSE:AON) ist ein weltweit führendes Unternehmen für professionelle Dienstleistungen, das eine große Bandbreite von Risiko-, Altersvorsorge- und Gesundheitslösungen anbietet. Unsere 50.000 Kolleginnen und Kollegen in 120 Ländern optimieren die Ergebnisse der Kunden, indem proprietäre Daten und Analysen verwendet werden. Sie liefern damit fundierte Einblicke, die die Volatilität reduzieren und die Leistung verbessern.

500

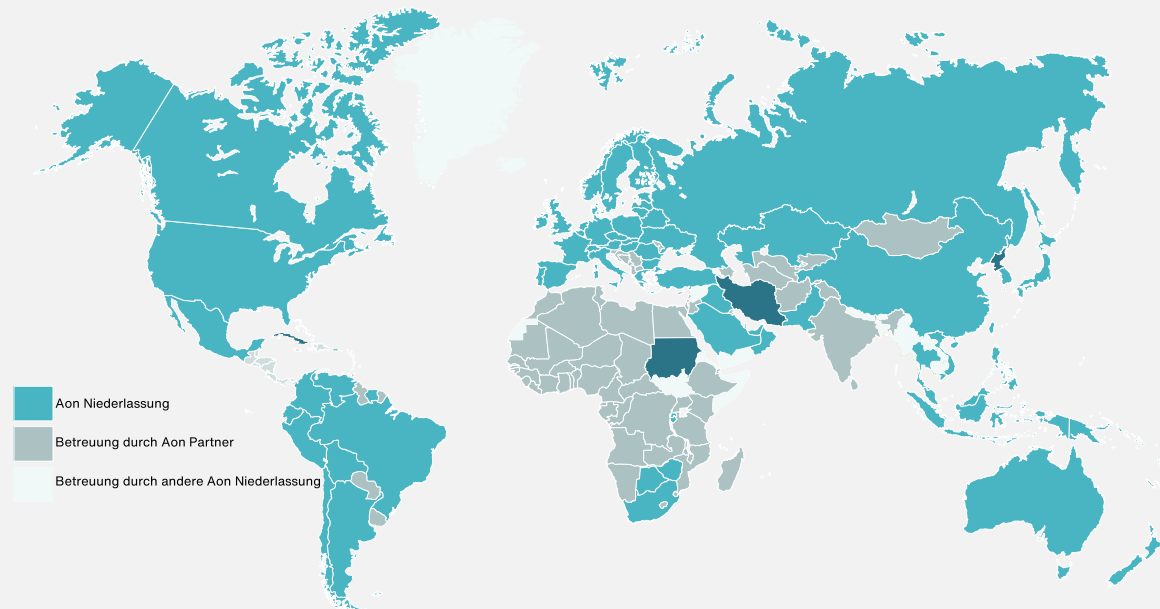
weltweite Standorte

120

Länder, in denen Aon tätig ist

50 000

Aon Mitarbeitende weltweit



AON

Ninth Edition

Global Risk Management Survey

Risk

Risk

Risk

Risk

Risk

Risk

Risk

Risk

Aon's Global Risk Management Survey highlights the key risks on leaders' minds

Conducted every two years, Aon's Global Risk Management Survey is designed to assess business leaders' attitudes to risk and risk management in general.

[The ninth edition, published in November 2023](#), gathered responses from 2,842 decision makers including **risk managers, c-suite leaders, treasurers, HR and talent professionals** from 16 industry clusters, which include small, medium and large companies in 61 countries and territories around the world.

The data provides insight into the key risks on business leaders' minds across these segments and the steps organizations are taking to manage them.

What do the latest findings tell us?

2,842

respondents across risk, HR, finance and the c-suite

61

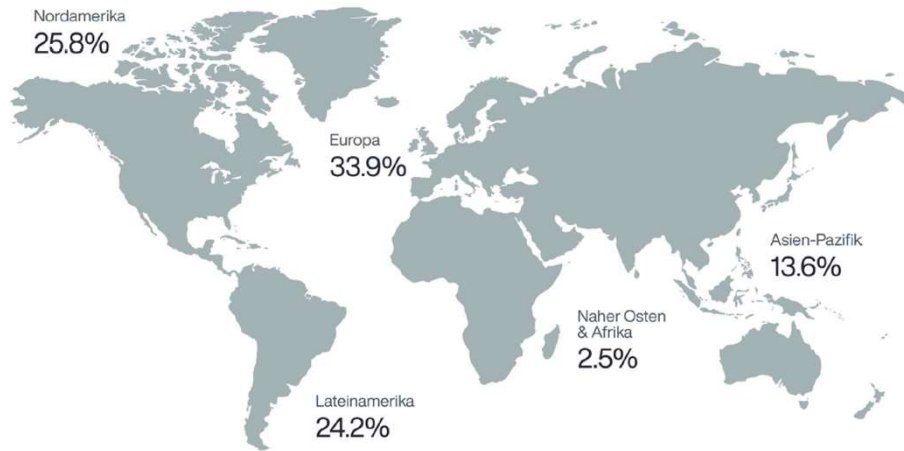
countries and territories

16

key industry groupings



Characteristics of the survey participants



Größe des Unternehmens	Gesamt	Primäre Branche	Gesamt
500 – 2499	24.0 %	Industrie und Fertigung	19.1 %
1 – 249	23.3 %	Lebensmittel, Agrarindustrie und Getränke	10.2 %
5000 – 14999	14.1 %	Bauwesen und Immobilien	9.9 %
250 – 499	11.0 %	Natürliche Ressourcen	8.1 %
2500 – 4999	10.3 %	Technologie, Medien und Kommunikation	7.0 %
15000 – 49999	9.1 %	Finanzinstitute	6.4 %
50000+	7.7 %	Transport und Logistik	6.0 %
Weiß nicht	0.5 %	Andere	5.3 %
		Einzelhandel und Konsumgüter	4.9 %
		Versicherung	4.8 %
		Gesundheitsdienstleister und -dienstleistungen	4.5 %
		Biowissenschaften	3.7 %
		Professionelle Dienstleistungen	3.6 %
		Öffentlicher Sektor	3.5 %
		Gastgewerbe, Reisen und Freizeit	1.9 %
		Finanzsponsoren	0.7 %
		Sport und Unterhaltung	0.6 %

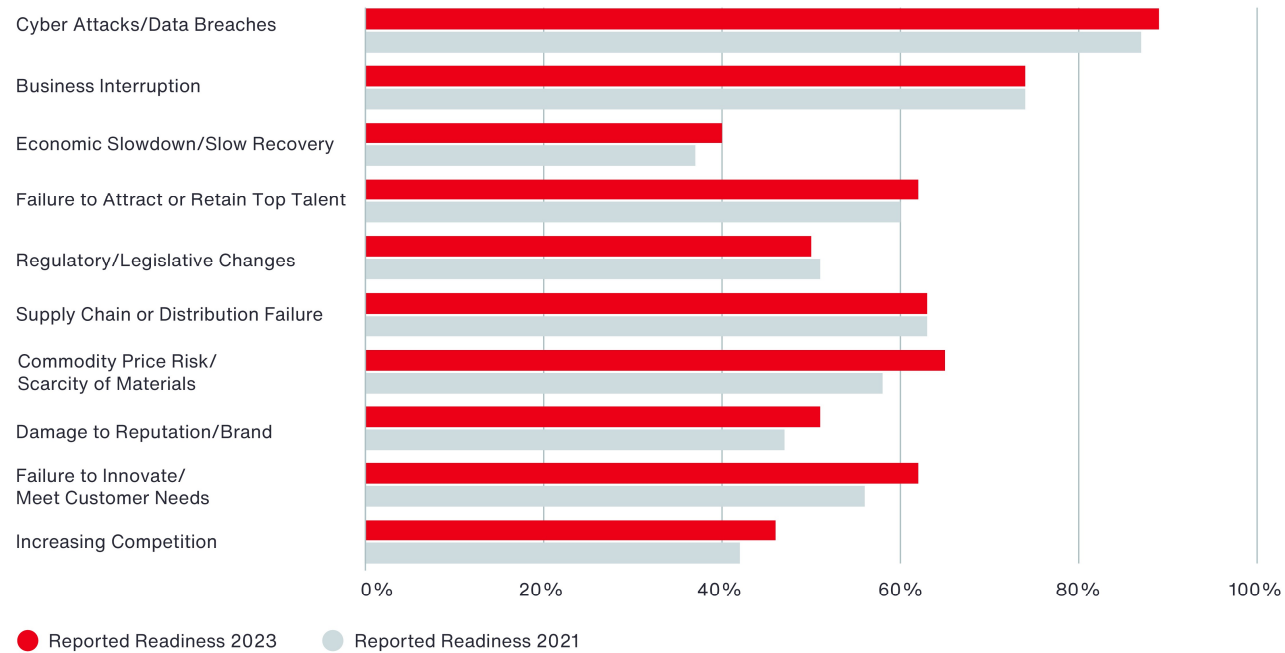


Top ten global risks

1 Cyber Attacks/ Data Breach	2 Business Interruption	3 Economic Slowdown/ Slow Recovery	4 Failure to Attract or Retain Top Talent	5 Regulatory/ Legislative Changes
6 Supply Chain or Distribution Failure	7 Commodity Price Risk/ Scarcity of Materials	8 Damage to Reputation/ Brand	9 Failure to Innovate/ Meet Customer Needs	10 Increasing Competition

Reported readiness for global top ten risks

Average risk readiness for global top ten risks is 60 percent, the highest in ten years



Mitigation actions taken for global top ten risks

Although many participants reported having mitigation actions in place, only 17 percent indicated they quantified their biggest risks



KPMG Studie: Anzahl der...

Die Folge: Finanzielle Schäden in Millionenhöhe

Nach einem Cyberangriff sind es neben Reputationsverlusten vor allem der betriebliche Stillstand und Kosten für die Aufarbeitung der Attacke, die den finanziellen Schaden in die Höhe treiben. Während Cyberangriffe für die Täter:innengruppen nach wie vor ein lukratives Geschäftsmodell und meist nur mit geringen Kosten verbunden sind, ist ein Cybervorfall für die betroffenen Unternehmen wesentlich kostenintensiver. Bei **jedem zehnten Unternehmen (12 Prozent)** beläuft sich der **finanzielle Schaden auf über EUR 1 Mio.** Knapp die Hälfte der Befragten erlitt immer noch einen Schaden von bis zu EUR 100.000.

Pressemitteilung

17 Oktober 2023 | Wien, AT

EY Cybersecurity-Befragung unter Mitarbeitenden

Pressekontakte

Bettina Loidhold

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit |
Österreich

- **Mehrheit der Arbeitnehmer:innen hat bereits mindestens einmal verdächtige E-Mails erhalten (88 %)Arbeitnehmer werden nicht regelmäßig auf neue Bedrohungen wie KI-Angriffe, Vishing geschult**
- **Arbeitnehmer werden nicht regelmäßig auf neue Bedrohungen wie KI-Angriffe, Vishing geschult**
- **58,7 Prozent der Befragten verwenden dasselbe Passwort mehrfach - Sichere, neue Authentifizierungsmethoden werden oft noch nicht eingesetzt**
- **55 Prozent verwenden Dienstgeräte manchmal für private Zwecke, 24 Prozent lesen private E-Mails täglich auf ihren Arbeitsgeräten**
- **25 Prozent fühlen sich beim Thema Cybersicherheit nicht ausreichend informiert**

Complete risk ranking

● Insurable ● Partially Insurable ● Uninsurable

1 Cyber Attacks/ Data Breach	2 Business Interruption	3 Economic Slowdown/ Slow Recovery	4 Failure to Attract or Retain Top Talent	5 Regulatory/ Legislative Changes	6 Supply Chain or Distribution Failure	7 Commodity Price Risk/Scarcity of Materials	8 Damage to Reputation/ Brand	9 Failure to Innovate/Meet Customer Needs	10 Increasing Competition
11 Cash Flow/ Liquidity Risk	12 Workforce Shortage	13 Property Damage	14 Tech or System Failure	15 Weather/ Natural Disasters	16 Political Risk	17 Climate Change	18 Rapidly Changing Market Trends	19 Vendor Management/ Third Party Risk	20 Environmental Risk
21 Geopolitical Volatility	22 Exchange Rate Fluctuation	23 Environmental Social Governance (ESG)/ Corporate Social Responsibility (CSR)	24 Work Injuries	25 Interest Rate Fluctuation	26 Capital Availability	27 Product Liability/ Recall	28 Major Project Failure	29 Third Party Liability (e.g. E&O)	30 Failure to Implement/ Communicate Strategy
31 Data Privacy (including GDPR) Requirements/ Non-Compliance	32 Pandemic Risk/ Health Crises	33 Counterparty Credit Risk	34 Asset Price Volatility	35 Outdated Tech Infrastructure	36 Aging Workforce & Related Health Issues	37 Personal Liability (D&O)	38 Concentration Risk (Product, People, Geography, Etc.)	39 Merger/ Acquisition/ Restructuring	40 Disruptive Technologies
41 Absenteeism	42 Rising Healthcare Costs	43 Conduct Risk/ Unethical Behavior	44 Inadequate Succession Planning	45 Intellectual Property Risks	46 Theft	47 Globalization/ Emerging Markets	48 Fraud or Embezzlement	49 Artificial Intelligence (AI)	50 Outsourcing
51 Terrorism	52 Share Price Volatility	53 Harassment/ Discrimination (Employment Related)	54 Pension Risks	55 Gender Pay Gap	56 Impact of Brexit	57 Impact of Blockchain Tech	58 Sovereign Debt	59 Extortion	60 Kidnap & Ransom

„Was wäre das Leben,
hätten wir nicht den Mut,
etwas zu riskieren?“

Vincent Van Gogh





About Aon

Aon plc (NYSE: AON) exists to shape decisions for the better — to protect and enrich the lives of people around the world. Our colleagues provide our clients in over 120 countries and sovereignties with advice and solutions that give them the clarity and confidence to make better decisions to protect and grow their business.

Follow Aon on [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) and [Instagram](#). Stay up-to-date by visiting the [Aon Newsroom](#) and sign up for News Alerts [here](#).

[aon.com](#)

© 2023 Aon plc. All rights reserved.

The information contained herein and the statements expressed are of a general nature and are not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information and use sources we consider reliable, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

Aon UK Limited is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority.



Martin Sturm
Regionalmanager

T: +43 5 7800 403
M: +43 676 595 53 59
martin.sturm3@aon-austria.at